

Asilo, master e corsi di lingua Il rimborso arriva in fabbrica



Dallo scorso ottobre il Colorificio San Marco offre un sistema di servizi accessibili online su istruzione, cultura e ricreazione, servizi sociali, salute e previdenza

Quando si parla di welfare aziendale il rimando a Luxottica è immediato ma anche piccole realtà come il Colorificio San Marco — di Marcon in provincia di Venezia — (due fabbriche e 141 dipendenti) si sono mosse. Da ottobre 2013 l'azienda offre ai propri collaboratori un sistema di servizi personalizzabili e accessibili tramite un portale online. Il contratto integrativo di secondo livello è il risultato di un confronto con le Rsu aziendali che ha portato alla disciplina del premio di risultato e all'istituzione del sistema di welfare. I servizi si suddividono in cinque aree: istruzione, cultura e ricreazione, servizi sociali, salute e previdenza, shopping e convenzioni commerciali. La prima area include il rimborso delle spese scolastiche per i familiari dall'asilo nido al master includendo corsi di lingue, campus estivi e il rimborso dei libri di testo. Per cultura e ricreazione si tratta di abbonamenti a palestre e corsi, ma anche cinema, teatro e viaggi. C'è poi l'opportunità di richiedere servizi socioassistenziali per familiari a carico. In ambito sanitario i dipendenti possono disporre il pagamento della parte a loro carico del contributo al fondo sanitario di categoria oppure richiedere l'iscrizione al fondo per l'intero nucleo familiare. Per la previdenza i dipendenti potranno scegliere di destinare un contributo aggiuntivo al fondo pensioni Fonchim nei limiti della deducibilità fiscale. Infine i servizi commerciali comprendono buoni benzina, buoni spesa e convenzioni.